

| מס | עמוד במכרז | פרק במכרז | סעיף במכרז | תוכן הבקשה להבהרה | תשובת המשרד |
|----|------------|-----------|------------|---|-------------------------------------|
| .1 | 10 | 2 | 2.3 | נבקש לשנות את האמור לעיל בסעיף 2.3, כך שיתאפשר להציע שובר שהינו בתצורה דיגיטלית. ושישלח לעובדים באמצעות מסרון ודוא"ל. | אין מניעה להציע שוברים דיגיטליים. |
| .2 | 13 | 3 | 3.2.1.2 | בסעיף 3.2.1.2 (עמוד 13) נרשם: "למציע הסכמי התקשרות תקפים עם לפחות רשתות שיווק בארץ". כמו כן, נרשם בסעיף: "על המציע לצרף העתקי ההסכמים". נבקש להבהיר שלא ניתן להציג את ההסכמים המבוקשים בשל סעיפי סודיות וחסיון עסקי. בנוסף, פרק 8 במסמכי המכרז (עמודים 20 – 21) עוסקים בשמירת סודיות בגין הפעילות נשוא המכרז. כשם שהמזמינה מחייבת את הספק לשמוק בסודיות את ההסכם שנחתם, כך מחויב הספק לשמור בסודיות את ההסכמים שהוא חתם רשתות השיווק. לפיכך, נבקש למחוק את הדרישה להצגת ההסכמים. | לא מקובל. ניתן להשחיר פרטים חסויים. |
| .3 | 13 | 3 | 3.2.1.5 | בסעיף 3.2.1.5 (עמוד 13) בשורה השנייה נרשם: "בנוסף המציע יצרף להצעתו את העתקי הסכמי ההתקשרות". נבקש להבהיר שלא ניתן להציג את ההסכמים המבוקשים בשל סעיפי סודיות וחסיון עסקי. בנוסף, פרק 8 במסמכי המכרז (עמודים 20 – 21) עוסקים בשמירת סודיות בגין הפעילות נשוא המכרז. כשם שהמזמינה מחייבת את הספק לשמוק בסודיות את ההסכם שנחתם, כך מחויב הספק לשמור בסודיות את ההסכמים שהוא חתם רשתות השיווק. לפיכך, נבקש למחוק את הדרישה להצגת ההסכמים. | לא מקובל. ניתן להשחיר פרטים חסויים |
| .4 | 15 | 5 | 15 | בטבלת תאירו מרכיב האיכות בעמוד 15 נרשם בשורת "הסכמים עם רשתות שיווק" בעמודות אופן הוכחה העמידה במרכיבי האיכות: "מילוי טבלת פרטי הרשתות + צירוף העתקי הסכמי ההתקשרות". נבקש להבהיר שלא ניתן להציג את ההסכמים המבוקשים בשל סעיפי סודיות וחסיון עסקי. בנוסף, פרק 8 במסמכי המכרז (עמודים 20 – 21) עוסקים בשמירת סודיות בגין הפעילות נשוא המכרז. כשם שהמזמינה מחייבת את הספק לשמוק בסודיות את ההסכם שנחתם, כך מחויב הספק לשמור בסודיות את ההסכמים שהוא חתם רשתות השיווק. | לא מקובל. ניתן להשחיר פרטים חסויים |

| | | | | | |
|--|--|-------|---------|---------|----|
| | לפיכך, נבקש למחוק את הדרישה להצגת ההסכמים. | | | | |
| לא מקובל | <p>נבקש לשנות את מרכיבי האיכות שבטבלה, ולהוסיף ניקוד עבור תנאים מסחריים שנכללים בשוברים המוצעים.</p> <p>להלן דוגמאות לתנאים מסחריים שיינתן ניקוד עבורם:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ותק • כמות רשתות ובתי עסק הנכללים בהצעה • סוגי קטגוריות שבהם ניתן לממש את השוברים, וניקוד בגין כמות הגדולה ביותר של הקטגוריות (לדוגמא: ביגוד והנעלה, חשמל, מלונות, ספא) • כפל מבצעים והנחות • מימוש גם בחנויות נוחות וחנויות מסוג Outlet • מימוש בכל ימות השבוע, לרבות חגים, חול המועד וסופ"ש • בעת רכישת מוצר ו/או שירות ניתן לקבל נקודות במועדון צרכנות של בתי העסק והרשתות בהן קיים מועדון לקוחות • מימוש מלא בסכום תו הקניה בבתי עסק ורשתות הנכללים בו (למשל, בחנויות חשמל) וללא שום התניות לרכישה בבית העסק/רשת | 15 | 5 | 15 | .5 |
| לא מקובל | א. נבקש למחוק את המילים: "ו/או לפצות". | | | | |
| לא מקובל | ב. נבקש להבהיר כי שיפוי כאמור לעיל לאחר התיקון המבוקש, הינו בכפוף לכך שהמזמינה מסרה לספק את כל המידע והמסמכים בקשר עם הנזק מיד עם קבלתם, ואפשרה לספק להתגונן ובכפוף לפס"ד חלוט | 9.1.2 | 9 | 21 | .6 |
| א. כל עוד הנוסח זהה במילה לאמור בנספח, אין בעיה. ב. לא מקובל. ניתן להשחיר פרטים חסויים ג. לפחות לקוח אחד בכל אחד מהאיזורים | <p>א. נבקש להגיש את נספח ז' (עמודים 32 – 33) בצורה מודפסת ונפרדת. היות ואין די מקום למילוי כל המידע המבוקש על גבי עמודי הנספח.</p> <p>ב. בסעיף 3.2.1.2 בנספח (עמוד 32) נרשם: "על המציע לצרף כנספח העתקי הסכמים ופירוט רשתות".</p> <p>נבקש להבהיר שלא ניתן להציג את ההסכמים המבוקשים בשל סעיפי סודיות וחיסיון עסקי.</p> <p>בנוסף, פרק 8 במסמכי המכרז (עמודים 20 – 21) עוסקים בשמירת סודיות בגין הפעילות נשוא המכרז. כשם שהמזמינה מחייבת את הספק לשמוק בסודיות את</p> | | נספח ז' | 32 - 33 | .7 |

| | | | | | |
|---------------------------------|--|---------|---------|----|-----|
| | <p>ההסכם שנחתם, כך מחויב הספק לשמור בסודיות את ההסכמים שהוא חתם רשתות השיווק.</p> <p>לפיכך, נבקש למחוק את הדרישה להצגת ההסכמים</p> <p>ג. בסעיף 3.2.1.5 (עמוד 32) בטבלה, נבקש להבהיר האם בתרחיש שבו קיים לקוח שפועל בכל האזורים (לשם הדוגמא, בנק). האם נדרש לרשום בעמודת איזור בארץ גם אזור צפון, גם אזור מרכז וגם אזור דרום?</p> | | | | |
| לא מקובל | <p>א. נבקש למחוק את המילים: "ו/או לפצות".</p> <p>ב. נבקש להבהיר כי שיפוי כאמור לעיל לאחר התיקון המבוקש, הינו בכפוף לכך שהמזמינה מסרה לספק את כל המידע והמסמכים בקשר עם הנזק מיד עם קבלתם, ואפשרה לספק להתגונן ובכפוף לפסי"ד חלוט</p> | 5.1 | נספח י' | 39 | .8 |
| לא מקובל | <p>א. נבקש למחוק את המילים: "ו/או יפצה".</p> <p>ב. נבקש להבהיר כי שיפוי כאמור לעיל לאחר התיקון המבוקש, הינו בכפוף לכך שהמזמינה מסרה לספק את כל המידע והמסמכים בקשר עם הנזק מיד עם קבלתם, ואפשרה לספק להתגונן ובכפוף לפסי"ד חלוט</p> | 5.2 | נספח י' | 39 | .9 |
| לא מקובל | <p>נבקש למחוק את המילים: "או העתקי פוליסות".</p> | 5.4 | נספח י' | 39 | .10 |
| מקובל, ניתן להשחיר חלקים חסויים | <p>נבקש לאשר שהסכמי הסחר אשר אתם מבקשים להעביר, יועברו ללא נספח ההנחה (זה מידע חסוי שלא נוכל לחשוף במכרז)</p> | 3.2.1.2 | פרק 3 | 13 | .11 |
| כן | <p>נבקש הבהרה לגבי אופן ההנפקת שוברי המתנה במידה ומדובר בשוברי מתנה דיגיטלים – נציע דף בחירת מתנות עם מגוון של מתנות והעובד יכול לבחור מתנה ממגוון המתנות.</p> <p>במידה ונספק שובר פיזי – נציע כרטיס מגנטי ובו מעל כ 850 ספקים ומימוש במגוון ספקים בפרטיסה ארצית.</p> <p>האם זאת כוונתכם?</p> | 2.2 | פרק 2 | 9 | .12 |
| כן וכן | <p>האם להציע לכל אחד מהקטגוריות הצעה דיגיטלית – פירוט מה מכיל דף הבחירה הדיגיטלי?</p> <p>ובשובר הפיזי – מה מכיל השובר הפיזי?</p> | 2.2 | פרק 2 | 9 | .13 |

| | | | | | |
|---|--|--|-------|----|-----|
| הערכה גסה – 3800 שוברים פיזיים ו- 800 דיגיטליים. | נשמח לבקש הבהרה לגבי החלוקה בין שוברים פיזיים לשברים הדיגיטלים לפחות הערכה משוערת. | 2.1 | פרק 2 | 8 | .14 |
| מקובל. | נבקש לאשר שהסכמי הסחר אשר אתם מבקשים להעביר, יועברו ללא נספח ההנחה (זה מידע חסוי שלא נוכל לחשוף במכרז) | 3.2.1.2 | פרק 3 | 13 | .15 |
| הערכה גסה – 3800 שוברים פיזיים ו- 800 דיגיטליים. | שוברי המתנה יהיו בערכים שונים ויכול שיהיו בדמות שובר נייר, תווי קנייה, כרטיס נטען או שובר דיגיטלי. - האם ניתן לקבל הערכת כמות דרושה מכל סוג פיזי או דיגיטלי | 2.1 | 2 | 8 | .16 |
| לא מקובל. | מעטפות – אנו נוהגים לספק את הגיפטקארדים בברכה מתקפלת מעוצבת ממותגת עם אפשרות להדפסת פרטי העובד הדרושים והמחלקה, בארזות צלופן, האם זה מספק ומאפשר ויתור על מעטפה במקרה כזה?. | 2.3 | 2 | 10 | .17 |
| הערכה גסה – 3800 שוברים פיזיים ו- 800 דיגיטליים. | סעיף 2.1 שוברי המתנה יהיו בערכים שונים ויכול שיהיו בדמות שובר נייר, תווי קנייה, כרטיס נטען או שובר דיגיטלי חברתנו מספקת שוברים 1. דיגיטלי 2. שובר פיזי QR שובר מגנטי(רשתות מצומצמות יותר מהדיגיטלי) 3. האם ידוע היקף החלוקה בין פיזי לדיגיטלי? | 2.1 | 2 | | .18 |
| על פי תנאי המכרז הנכם נדרשים לצרף הסכמי סחר ללא נספח הנחה. (לא נדרש עבור כל קטגוריה בנפרד). לפי הכתוב בסעיף 3.2.1.2 נדרשים הסכמי התקשרות לפחות עם 5 רשתות שיווק בארץ. אין מניעה להשחיר פרטים חסויים. | הסכמים מול הספקים הינם חסויים האם אפשר לצרף רק פירוט הרשת + איש הקשר? | 3.2 תנאי סף מקצועיים 3.2.1.2 | 2 | | .19 |
| ניתן להציע אתר לבחירת שוברים כאשר מדובר בשובר דיגיטליים. כאשר יהיו שוברים פיזיים – מומלץ שובר אחיד לכל הקטגוריות עם מגוון רחב של רשתות ואופציות בחירת מתנה. אין צורך מבחינתנו לשלב שוברים בינלאומיים. | האם מדובר בשובר אחיד לכל פרויקט שיוחלט עליו מראש, או שניתן להציע אתר לבחירת שוברים? כלומר העובד נכנס לאתר ובוחר אחת מבין כמה אופציות שיוצעו לו. בנוסף, האם אפשרות לשלב שוברים בינלאומיים רלוונטית? ליחידה המקצועית | 2.2 | 2 | 8 | .20 |
| לא מקובל | תוקף שובר- מהיכרות שלנו עפ"י חוק תוקף שובר כספי הינו ל 5 שנים, אך תוקפם של שוברי חוויות ואטרקציות כגון: סרט, באולינג | 2.3 | 2 | 10 | .21 |

| | | | | | |
|---|--|------------------|-------|----|-----|
| | וכו' תוקף השובר בדרי"כ לשנה ומשתנה בהתאם לתנאים של כל ספק. ליחידה המקצועית | | | | |
| שאלתך לא ברורה | האם ניתן להגיש % הנחה על בסיס פלטפורמה טכנולוגית שמאפשרת קבלה של 70% מערך השובר לשוברים שלא מופקים: ליחידה המקצועית | אופן בחירת הזוכה | 5 | 15 | .22 |
| מקובל | נבקש לאשר שהסכמי הסחר אשר אתם מבקשים להעביר, יועברו ללא נספח ההנחה (זה מידע חסוי שלא נוכל לחשוף במכרז) | 3.2.1.2 | פרק 3 | 13 | .23 |
| מועד ההגשה בהתאם לסעיף 1.4 למכרז נדחה מיום 22.4.25 ויהיה ביום 29.4.25. | אבקש מעבר לקבלת מענה לשאלות הבהרה דחיית ההגשה לסוף אפריל / תחילת מאי במקום 22/4 | | | | .24 |
| במכרז זה אין כנס ספקים ולכן לא ניתן להציג מערכות ופרמטרים שאינם חלק מהמכרז. | אבקש להבהיר כי יש לנו מערכת מהממת שמאפשרת בחירה בין מגוון שוברים, כמו כן יש למערכת המון יתרונוות, אך חשוב לנו להציג אותם בפניכם. אין דרך להציגה בתוך המכרז | | | | .25 |